

PANDUAN PEMARKAHAN PERNIAGAAN KERTAS 2
PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2020

No Soalan	Jawapan	Markah
1 (a)	<p>F1 - Syarikat Awam berhad</p> <p>H1 - dimiliki dan dikawal sepenuhnya oleh 1 hingga tiada had maksimum (Akta syarikat 1965) ATAU - Dimiliki oleh 2 hingga tiada had maksimum (Akta Syarikat 2016) (terima mana-mana jawapan yang ditulis oleh pelajar)</p> <p>H2 - modal dikumpulkan daripada pemegang syer / Modal lebih banyak kerana pemegang syer tidak terhad.</p> <p>H3 - Pengurusan dijalankan oleh Lembaga Pengarah yang dipilih oleh pemegang Syer.</p> <p>H4 - Ditubuhkan di bawah Akta Syarikat 1965 / Akta Syarikat 2016</p> <p>H5- liabiliti terhad / tidak melibatkan harta peribadi/ harta peribadi tidak dirampas untuk membayar hutang perniagaan</p> <p>H6- Keuntungan diagihkan kepada pemegang syer dalam bentuk dividen</p> <p>H7 - menanggung cukai syarikat / Cukai lebih tinggi daripada cukai persendirian.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 6m</p>
1 (b)	<p>H1 Sektor Ketiga / Tertier</p> <p>H2 Melibatkan aktiviti membekalkan perkhidmatan tertentu</p> <p>H3 Daripada Pengeluar terus kepada pengguna</p> <p>H4 Menyokong perkembangan sektor primer dan sekunder</p> <p>H5 sektor perkhidmatan pelancongan / pengangkutan / telekomunikasi / perbankan / perdagangan / perkhidmatan awam dan swasta.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 4 m</p>
2 (a)	<p>H1 meningkatkan kadar faedah</p> <p>H2 menggalakkan penduduk menyimpan wang</p> <p>H3 permintaan terhadap barang dan perkhidmatan akan berkurang dan Harga tidak akan meningkat</p> <p>H4 tindakan kerajaan melalui dasar yang dilaksanakan dapat membantu penduduk sesebuah negara mendapat barang dan perkhidmatan pada harga yang berpatutan</p> <p>H5 harga barang dan perkhidmatan yang stabil memberi daya saing dalam aspek harga</p> <p>H6 mendorong peningkatan eksport produk tempatan</p> <p>H7 Dasar membeli barang2 buatan tempatan</p> <p>H8 Dasar pemberian subsidi</p> <p>H9 Mengawal permintaan pada tahap yang munasabah</p> <p>H10 Mencari produk alternatif</p> <p>H11 Mengawal kenaikan kos sara hidup</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 6m</p>

No Soalan	Jawapan	Markah
2 (b)	F1- Kuasa beli pengguna meningkat F2-Jumlah pendapatan boleh guna meningkat F3-Meningkatkan permintaan barnag dan perkhidmatan F4-Merencanakan /meningkatkan ekonomi	1 1 1 1 Maks 4m
3 (a)	F1 panduan untuk membuat keputusan dan tindakan H1 bagi memastikan hala tuju perniagaan berada di landasan yang tepat F2 menjelaskan matlamat utama sesebuah perniagaan H2 menjadi satu ketetapan dalam melakukan aktiviti perniagaan untuk mencapai matlamat F3 membentuk maklumat sasaran yang lebih khusus H3 indikator untuk mengukur prestasi pengurusan bagi membantu pencapaian tujuan organisasi	1 1 1 1 1 1 Maks 6m
3 (b)	H1 memperoleh maklumat dengan mudah/cepat H2 aktiviti kewangan dijalankan lebih tepat dan berkesan H3 dapat menyimpan maklumat dan data H4 operasi perniagaan lebih efektif/efisien H5 penggunaan perisian membantu ketepatan pengiraan dan kemasukan data H6 mengurangkan kesilapan H7 memudahkan penyampaian/penyebaran maklumat dalam organisasi H8 membuat keputusan dengan cekap	1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 4m
4(a)	H1 Merupakan usaha membangunkan tenaga kerja dalam organisasi H2 Untuk menarik, membangun dan mengekalkan tenaga kerja yang berprestasi tinggi H3 Pengurusan modal insan H4 Yang menfokuskan kepada keperluan tenaga kerja dalam pembahagian kerja H5 Membantu pengurusan secara berkesan untuk mencapai matlamat perniagaan H6 Melibatkan proses merancang, mengorganisasi, memimpin dan mengawal keperluan sumber manusia dalam perniagaan.	1 1 1 1 1 1 Maks 6 m

No Soalan	Jawapan	Markah
4 (b)	<p>F1 Harga H1 Bayaran yang dibayar oleh pembeli untuk memiliki produk atau perkhidmatan yang ditawarkan</p> <p>F2 Produk H2 Produk mestilah mempunyai ciri-ciri kekuatan / bentuk fizikal produk/ jenama/ pembungkusan/ bentuk/ saiz/ kualiti/ status halal/ jaminan/ khidmat sampingan</p> <p>F3 Agihan/ tempat dipasarkan H3 Tempat yang sesuai untuk memasarkan produk/ perkhidmatan dengan berkesan</p> <p>F4 Promosi H4 Satu proses/ kaedah/ cara untuk memberitahu/ memujuk/ menyedarkan dan mempengaruhi pengguna untuk membeli sesuatu produk atau perkhidmatan.</p>	<p>1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 2F, 2H 8m</p>
5 (a)	<p>H1 Memastikan sumber dalam keadaan selamat H2 Insurans kebakaran/ boleh melindungi mesin daripada risiko kerugian H3 Risiko kecurian melindungi perniagaan daripada kehilangan atau kerosakan akibat rompakan/ kecurian H4 Memastikan sumber/ mesin sentiasa dapat berfungsi dengan baik H5 Memastikan sumber/ mesin sentiasa dalam keadaan sempurna H6 Memastikan sumber/ mesin boleh digunakan bagi memudahkan urusan perniagaan</p>	<p>1 1 1 1 1 1 Maks 6m</p>
5 (b) i	<p>F1 Sewa beli</p>	<p>1</p>
ii	<p>H1 Memerlukan penjamin H2 Tertakluk kepada syarat pinjaman H3 Dikenakan faedah yang tinggi H4 Menanggung kerugian sekiranya barang ditarik balik H5 Hanya menjadi hak milik usahawan selepas bayaran dijelaskan sepenuhnya</p>	<p>1 1 1 1 1 Maks 3m</p>

No Soalan	Jawapan	Markah
6 (a)	F1 R – untung kasar H1 jumlah untung yang diperolehi setelah mengambil kira belanja dan hasil dalam aktiviti utama F2 S – untung bersih H2 jumlah pendapatan melebihi jumlah perbelanjaan	1 1 1 1 Maks 4m
6 (b)	F1 matlamat peribadi H1 menyara diri dan keluarga F2 objektif perniagaan H1 membantu menyediakan peluang pekerjaan H2 memenuhi keperluan dan kehendak H3 membantu pelaburan dan pembangunan negara F3 keberuntungan perniagaan H3 meluaskan pasaran H1 pekerja ada kepakaran dan pengalaman H2 teknologi terkini H3 tanggungjawab social H4 memantapkan imej	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 3F,3H 6m

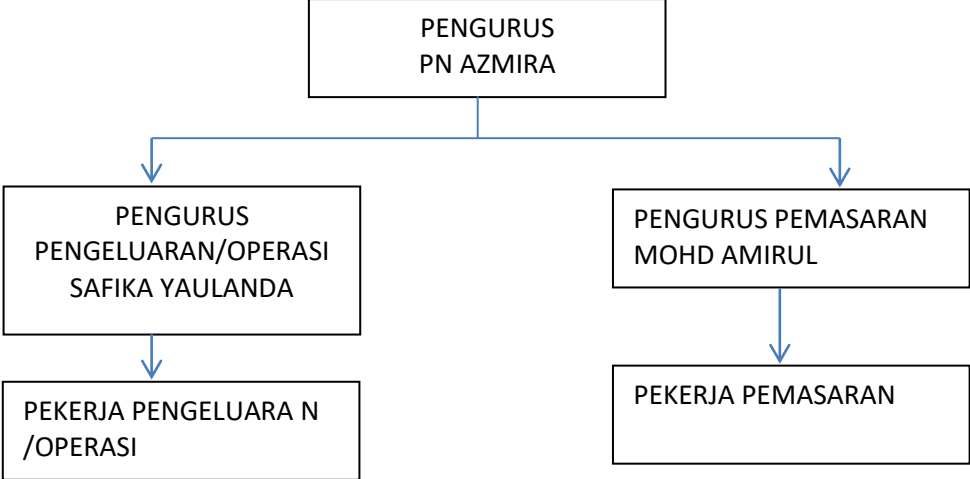
7 (a)	F1 Mempamerkan sijil perakuan pendaftaran /lesen perniagaan F2 Mempamerkan papan tanda perniagaan F3 Nama dan nombor pendaftaran tertera pada dokumen /resit/invois F4 Memperbaharui sijil perakuan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat F5 Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa 30 hari dari tarikh perubahan F6 Menamakan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan. (Mana-mana 4 jawapan)	1 1 1 1 1 1 Maks 4m
-------	--	--

No Soalan	Jawapan	Markah
7 (b)	F1 Menyediakan pelbagai program kompetensi dan praktikal untuk tenaga kerja F2 Mengamalkan pelbagai penilaian dalam proses pembangunan prestasi pasukan F3 Melaksanakan penambahbaikan prestasi pekerja menerusi pelbagai ganjaran dan insentif F4 Melaksanakan program-program kepimpinan dalam pemantapan budaya profesionalisme dalam kalangan pengurusan atasan dan pertengahan F5 Mewujudkan pelbagai skim ganjaran seperti pembangunan dan kerjaya, faedah insentif jangka panjang F6 Menyediakan penghuraian kerja dan spesifikasi tugas yang jelas dan kakitangan mengetahui fungsi masing-masing.	1 1 1 1 1 1 Maks 6m
7(c)	F1 Faktor dalaman H1 Merupakan faktor yang boleh dikawal oleh pihak pengurusan sesebuah Organisasi F2 Faktor luaran H2 Merupakan faktor persekitaran umum yang diluar kawalan pihak pengurusan organisasi H3 Contoh gaya pengurusan, sumber manusia, pengeluar dan kewangan, politik, perundangan persaingan dan jaringan. (Mana-mana satu contoh)	1 1 1 1 1 Maks 5m

8 (a)	X ialah mengisi borang carian nama . Carian nama perlu diisi dengan 3 pilihan nama. Y ialah membuat pembayaran kepada SSM . Bayaran adalah sebanyak RM 30 jika menggunakan nama sendiri manakala RM60 jika menggunakan nama tred. Z ialah mendapatkan borang D iaitu Sijil Perakuan Pendaftaran Perniagaan.	2 markah 2 markah 2 markah
8 (b)	Syarikat Telco menggunakan saluran sebagai proses komunikasi dengan dengan ahli kumpulan pemasaran tentang strategi pemasaran yang hendak dilaksanakan. Sebagai contoh, Syarikat Telco menggunakan “google meet” iaitu gabungan audio dan visual sebagai kaedah untuk menghantar mesej kepada kumpulan pemasaran.	4 markah

No Soalan	Jawapan		Markah
8 (c)	<p data-bbox="331 230 475 264">Gambar A</p> <ul data-bbox="331 275 734 1220" style="list-style-type: none"> • Bahagian jualan berhubung dengan pelanggan tanpa melalui bahagian pengeluaran • Bahagian jualan turut melaksanakan fungsi bahagian pembelian mengikut jumlah permintaan yang dibuat oleh pelanggan • Contohnya pemilik Kedai Cermin Mata Yee Ming akan terus membuat tempahan cermin mata mengikut pesanan yang dibuat oleh pelanggan tanpa melalui bahagian pengeluaran. 	<p data-bbox="774 230 917 264">Gambar B</p> <ul data-bbox="774 275 1157 1108" style="list-style-type: none"> • Bahagian jualan harus mengetahui jadual pengeluaran dan tarikh penghantaran pesanan yang telah dipersetujui dengan bahagian pengeluaran • Bahagian jualan akan memaklumkan bahagian pembelian bahan dan kuantiti yang diperlukan. • Contohnya E & P Jurutera Perunding Sdn Bhd akan memaklumkan bahagian belian bahan mentah mengikut kuantiti yang diperlukan oleh pelanggan. 	<p data-bbox="1396 230 1500 297">Max 5 markah</p> <p data-bbox="1396 454 1500 633">Terima jawapan murid yang sesuai</p>
9 (a)	<p data-bbox="319 1467 1356 1680">Prosedur M ialah mendapatkan khidmat nasihat kewangan. Khidmat nasihat kewangan boleh didapati daripada pihak bank atau agensi kerajaan yang dipilih oleh seseorang usahawan. Semasa ingin memohon pembiayaan perniagaan, usahawan boleh mendapatkan khidmat nasihat berkaitan kelayakan, had pembiayaan, cagaran, margin pembiayaan dan kaedah bayaran balik.</p> <p data-bbox="319 1713 1356 1825">Prosedur N ialah membuat permohonan. Usahawan hendaklah memohon pembiayaan daripada institusi kewangan atau agensi kerajaan yang dipilih dengan mematuhi segala prosedur dan syarat am.</p>		<p data-bbox="1396 1500 1500 1568">Maks 6 markah</p>

No Soalan	Jawapan	Markah
9 (b)	<p>Bahagian fungsian penyelidikan dan pembangunan (R&D) dapat membantu bahagian fungsian pemasaran dengan cara :</p> <p>i) Membangunkan produk baharu. Strategi ini memerlukan kreativiti dan inovasi yang baik untuk menghasilkan produk yang baharu atau mengubahsuai produk sedia ada bagi menarik pelanggan dalam pasaran sedia ada.</p> <p>ii) Mencari pasaran baharu. Strategi ini merupakan satu usaha memasarkan produk sedia ada dalam pasaran baharu. Pasaran baru dapat diteroka sama ada dalam pasaran domestik atau pasaran antarabangsa.</p>	Maks 4 markah
9 (c)	<p>Faktor yang akan mempengaruhi pengurusan Syarikat Puteri Sdn. Bhd. membuat perubahan visi perniagaan ialah :</p> <p>i) Faktor dalaman sumber manusia. Sy. Puteri Sdn Bhd perlu meningkatkan kemahiran dan kebolehan pekerja supaya dapat meningkatkan produktiviti dalam pengeluaran sos masakan bagi memenuhi visi</p> <p>ii) Faktor dalaman kewangan. Sy. Puteri Sdn Bhd perlu meningkatkan volum jualan dan keuntungan perniagaan supaya dapat mencapai visi perniagaan.</p> <p>iii) Faktor luaran sosiobudaya. Sy. Puteri Sdn Bhd perlu membuat kajian pasaran negeri-negeri lain berkaitan amalan dan cara hidup penduduk yang berpotensi untuk membuat belian sos masakan.</p>	Maks 5 markah

10(a)	<p>Apakah bentuk perniagaan yang sesuai bagi Pn Azmira untuk menambah cawangannya, nyatakan ciri-ciri perniagaan bentuk tersebut. [5markah]</p> <p>Bentuk perniagaan yang sesuai bagi Pn azmira ciri-ciri perniagaan tersebut; H1 - Perniagaan Francais H2 - dikendalikan mengikut system ditetapkan francaisor H3 - berdasarkan tempoh yang ditetapkan dalam perjanjian H4 - francaisi menggunakan cap/rahsia dagangan milik francaisor H5 - Kawalan yang berterusan oleh francaisor terhadap francaisi H6 - Francaisor bertanggungjawab memberikan bantuan kepada francaisi H7 - francaisi membuat bayaran dalam bentuk fi/royalty /bentuk balasan lain kepada francaisor H8 - francaisor dan francaisi menjalankan aktiviti berasingan</p>
10(b)	<p>Lakarkan carta organisasi yang sesuai berlandaskan maklumat yang di berikan. [5markah]</p>  <pre> graph TD A[PENGURUS PN AZMIRA] --> B[PENGURUS PENGELUARAN/OPERASI SAFIKA YAULANDA] A --> C[PENGURUS PEMASARAN MOHD AMIRUL] B --> D[PEKERJA PENGELUARAN /OPERASI] C --> E[PEKERJA PEMASARAN] </pre>
10(c)	<p>Jelaskan tujuan pegurusan sumber teknologi dalam operasi perniagaan Pn Azmira. [5markah]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menjaga perniagaan daripada ancaman cetak rompak, peyalahgunaan dan penggunaan tanpa kebenaran oleh pihak lain untuk mengaut keuntungan (1m) - Perniagaan boleh melindungi harta intelek melalui pengurusan paten dan ia merupakan hak eksklusif (1m) <ul style="list-style-type: none"> • Pn Azmira telah membuat cap dagangan dan mempunyai hak eksklusif (1m) - Perniagaan boleh membuat permohonan mendaftar paten dan hak cipta terpelihara melalui perbadanan Intelek Malaysia (MyIPO) (1m) <ul style="list-style-type: none"> • Cap dagangan Pn azmira telah di daftarkan dengan MyIPO sejak 3 tahun yang lalu (1m)
10(d)	<p>Jelaskan peranan kerajaan negeri dalam membantu perkembangan perniagaan Pn Azmira. [5markah]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mewujudkan kawasan industr untuk menggalakkan kegiatan ekonomi. <ul style="list-style-type: none"> • Membantu Pn Azmira mengembangkan lagi perniagaannya di seluruh negeri Kelantan - Memberi bantuan kepada usahawan yang baharu dengan menghasilkan produk <ul style="list-style-type: none"> • Contoh bantuan modal, khidmat nasihat, penyelidikan dan pembangunan produk - Perusahaan kecil dan sederhana (IKS) telah diwujudkan - Menarik kemasukan pelabur tempatan untuk melabur modal dalam pelbagai bidang - Pembentukan syarikat berpekepetingan kerajaan negeri merancang aktiviti perniagaan